

# Des genres de collections aux collections de genre ou genrées ?

Regards croisés

CIMEOS

UBFC  
UNIVERSITÉ  
BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

Anne Parizot- Bruxelles-novembre 2022

LE REGARD ET LA MAIN DES COLLECTIONNEUSES.  
COLLECTIONS PRIVÉES ET QUESTIONS DE GENRE

COLLOQUE ORGANISÉ PAR  
HANDLING UCLouvain & COLLECTIANA

17-18 NOVEMBRE 2022



Wittockiana, 23 rue du Bemel  
1150 Bruxelles

UCLouvain      
  

This project has received funding from the European Research Council (ERC) under the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement N° 804219.

Avec la participation de  
D. Michon: traitement des enquêtes

# Sommaire

- Introduction
- Problématique
- Méthodologie, corpus et contextuel
- Les résultats
- Conclusion

# Introduction

- Le collectionnisme privé : un phénomène reconnu et étudié
- Des représentations et stéréotypes ancrés dans l'imaginaire ?
- Des objets et une culture matérielle sexués (Bjarne Rogan, 2012) : le genre est inscrit souvent dans l'objet dès sa production
- Anthropologie ...(2012)
- Les cuillères ont elles un genre? Martine Segalen

Sous la direction de  
Élisabeth Anstett et Marie-Luce Gélard

## LES OBJETS ONT-ILS UN GENRE?

CULTURE MATÉRIELLE ET PRODUCTION  
SOCIALE DES IDENTITÉS SEXUÉES



ARMAND COLIN / RECHERCHES

# Problématique

- Comment les objets triviaux sont-ils perçus par les collectionneuses et collectionneurs?
  - Est ce que les collections d'objets triviaux sont le fait plus d'hommes ou de femmes?
  - Y-a-t'il des différences entre la façon de collectionner, d'organiser ces collections entre une femme et un homme?
- => l'approche des collections : une question de genre?

## LE REGARD ET LA MAIN DES COLLECTIONNEUSES. COLLECTIONS PRIVÉES ET QUESTIONS DE GENRE

COLLOQUE ORGANISÉ PAR  
HANDLING UCLouvain & COLLECTIANA

17-18 NOVEMBRE 2022



Wittockiana, 23 rue du Bemel  
1150 Bruxelles

UCLouvain INCAL BIBLIOTHECA WITTOCKIANA HANDLING COLLECTIANA ICOM fnt's

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement N° 844209.

# Méthodologie et corpus

- Difficultés rencontrées lors des enquêtes => justification du choix des corpus
- Méthodologie exploratoire et enquêtes auprès des personnes concernées
- => Enquêtes de terrain et questionnaires via internet : étude comparative d'objets distincts
- Etude qualitative dans le cadre des sciences de l'information et de la communication

# Contextuel Michelin

- 1889 naissance à Clermont-Ferrand
- Développer la mobilité
- Un personnage Bibendum, un guide qui feront le tour du monde : associations, communautés de fans et collectionneurs





# Des manifestations pour des collections 2022

- Des ventes très officielles organisées à Clermont Ferrand
- Un record en salle des ventes!
- Le guide rouge le plus cher du monde s'est vendu aux enchères en 2022
- Le Guide rouge est pour les collectionneurs (notamment les restaurateurs) une vraie bible!



# La Convention internationale des collectionneurs 2022

## lieu de notre enquête terrain



Photos A. Parizot

# Contextuel des petites cuillères... à absinthe

- Petite cuillère : Un ustensile domestique lié aux femmes principalement (Cf. le tableau de Degas)
- Cuillère à absinthe :  
pour lutter contre  
l'amertume, on y dépose un sucre





## Contextuel des petites cuillères... à absinthe

- Des collectionneurs souvent anonymes sur divers sites de vente
- Musée de l'absinthe à Auvers sur Oise : M.C. Delahaye, source intéressante, et de nombreuses publications solidement argumentées!



Anne Parizot - Bruxelles-novembre 2022

# L'ABSINTHE

## Les Cuillères

Marie-Claude Delahaye



Musée de l'Absinthe  
Auvers-sur-Oise  
Edition

# Les enquêtes : questionnaire en face à face et en ligne

- 29 questions réparties entre les objets eux-mêmes et le rapport des collectionneurs/ses avec ceux-ci : motivation, organisation, type d'objets, seul ou en couple, perception de la relation à l'objet H/F?...
- Depuis combien de temps? Combien d'objets, types d'objets? Pourquoi? Où achetez-vous? Communauté? Valeur ? Avec qui comment? Association? Question de genres? Type d'objets collectionnés par des femmes ou des hommes? Evolution sur la répartition H/F? Influence de l'achat? Vous êtes...?

# Les résultats

- L'étude porte sur 17 questionnaires objets Michelin et 11 questionnaires sur les cuillères à absinthe
- Des similitudes dans les réponses ?

## Collectionneuses et collectionneurs d'objets Michelin

Bonjour, dans le cadre de **recherches universitaires** en sciences humaines et sociales, nous réalisons une enquête sur les personnes qui collectionnent les objets Michelin.

Ce questionnaire ne vous prendra pas plus de 3 minutes.

Si vous êtes deux à collectionner (par exemple un couple), il serait très intéressant pour nous que chaque personne remplisse ce questionnaire.

Les questionnaires seront **anonymés**.

Merci beaucoup pour votre collaboration !

---

1. Depuis combien de temps collectionnez-vous des objets Michelin ?

- Plus de 30 ans
- Entre 30 et 20 ans
- Entre 20 et 10 ans
- Entre 10 et 5 ans
- Moins de 5 ans

---

2. Pourquoi avoir commencé cette collection ?

- Initiation d'un proche
- Suite d'une collection (don...)
- Achat d'un lot important

## Collectionneuses et collectionneurs de cuillères à absinthe

Bonjour, dans le cadre de **recherches universitaires** en sciences humaines et sociales, nous réalisons une enquête sur les personnes qui collectionnent les cuillères à absinthe.

Ce questionnaire ne vous prendra pas plus de 5 minutes.

Si vous êtes deux à collectionner (par exemple un couple), il serait très intéressant pour nous que chaque personne remplisse ce questionnaire.

Les questionnaires seront **anonymés**.

Merci beaucoup pour votre collaboration !

---

1. Depuis combien de temps collectionnez-vous des cuillères à absinthe ?

- Plus de 30 ans
- Entre 30 et 20 ans
- Entre 20 et 10 ans
- Entre 10 et 5 ans
- Moins de 5 ans

---

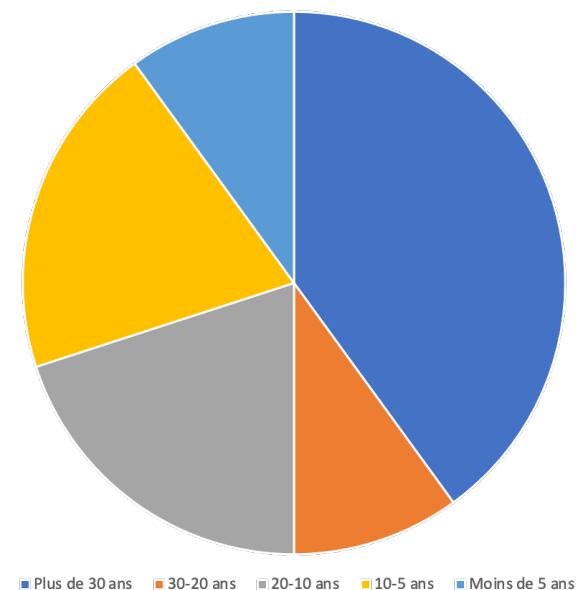
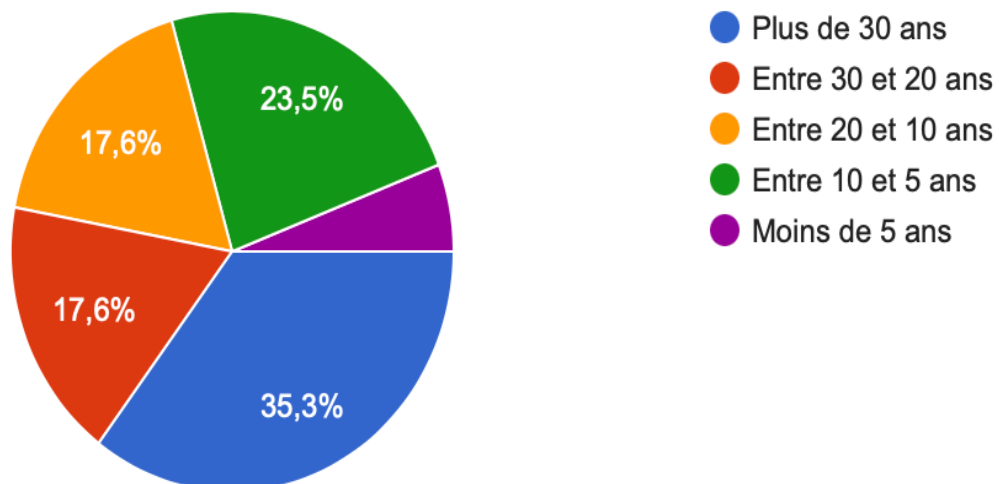
2. Pourquoi avoir commencé cette collection ?

- Initiation d'un proche
- Suite d'une collection (don...)
- Achat d'un lot important

# Michelin Vs Cuillères à absinthe

Depuis combien de temps collectionnez-vous des objets Michelin ?

17 réponses

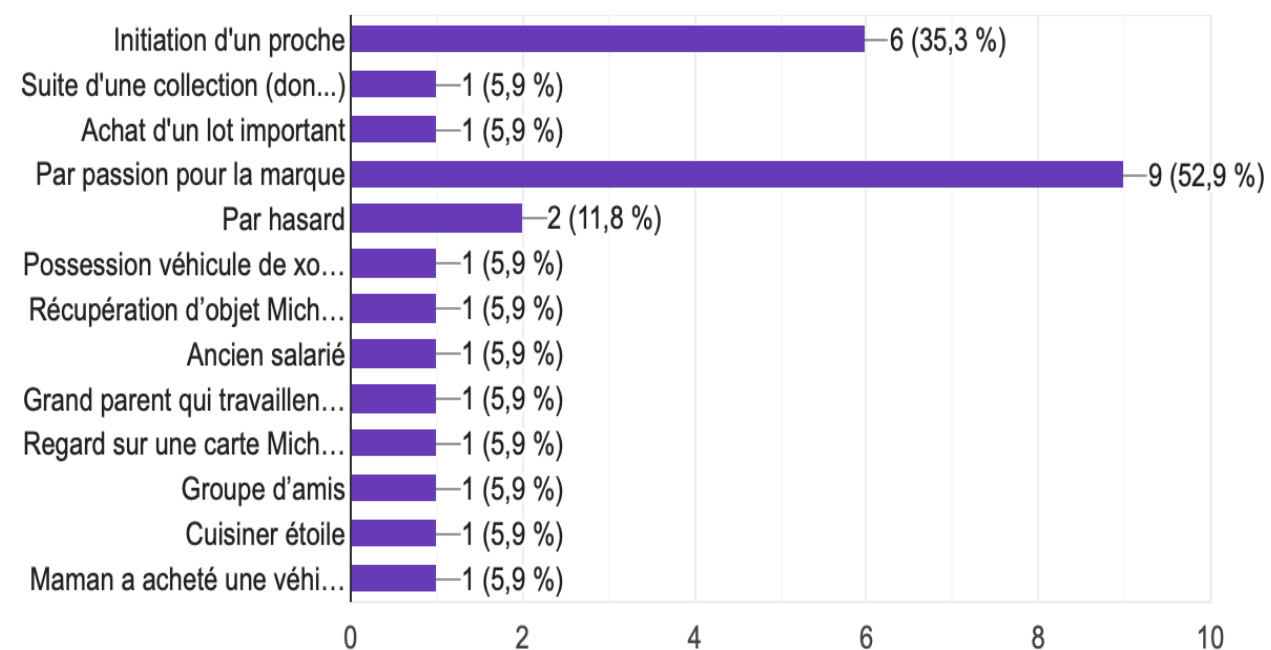


# Motivation de la collection?

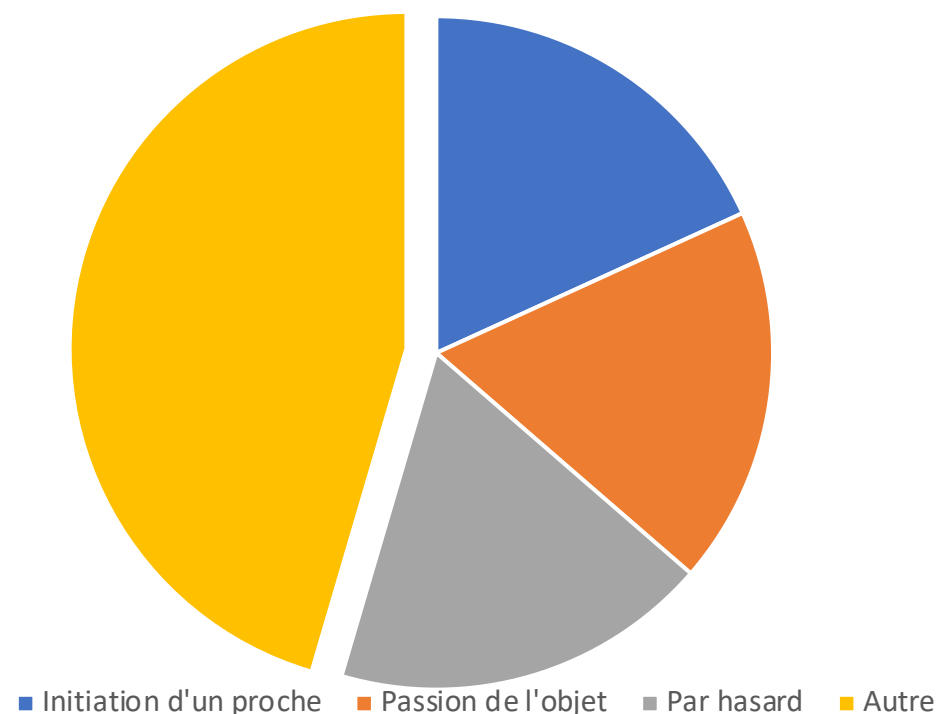
Pourquoi avoir commencé cette collection ?



17 réponses



Ventes

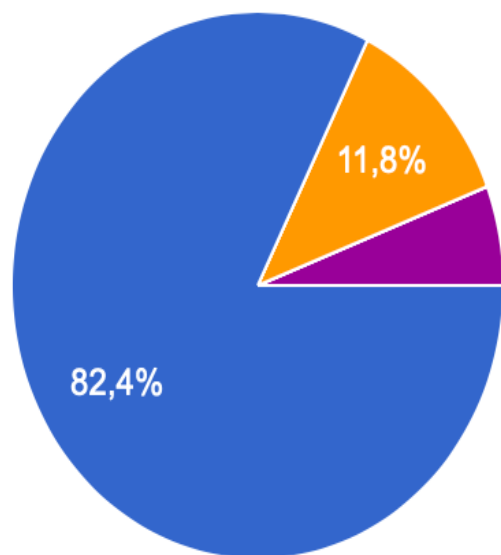




# Nombre d'objets possédés?

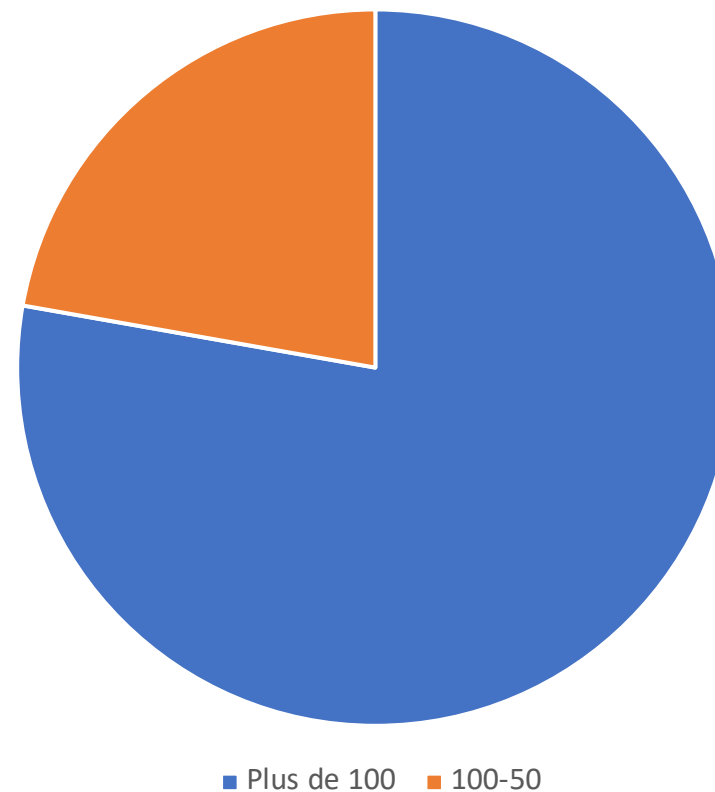
Combien d'objets avez vous approximativement ?

17 réponses



- Plus de 500
- Entre 500 et 200
- Entre 100 et 200
- Entre 50 et 100
- Entre 20 et 50
- Entre 10 et 20
- Moins de 10

Colonne1

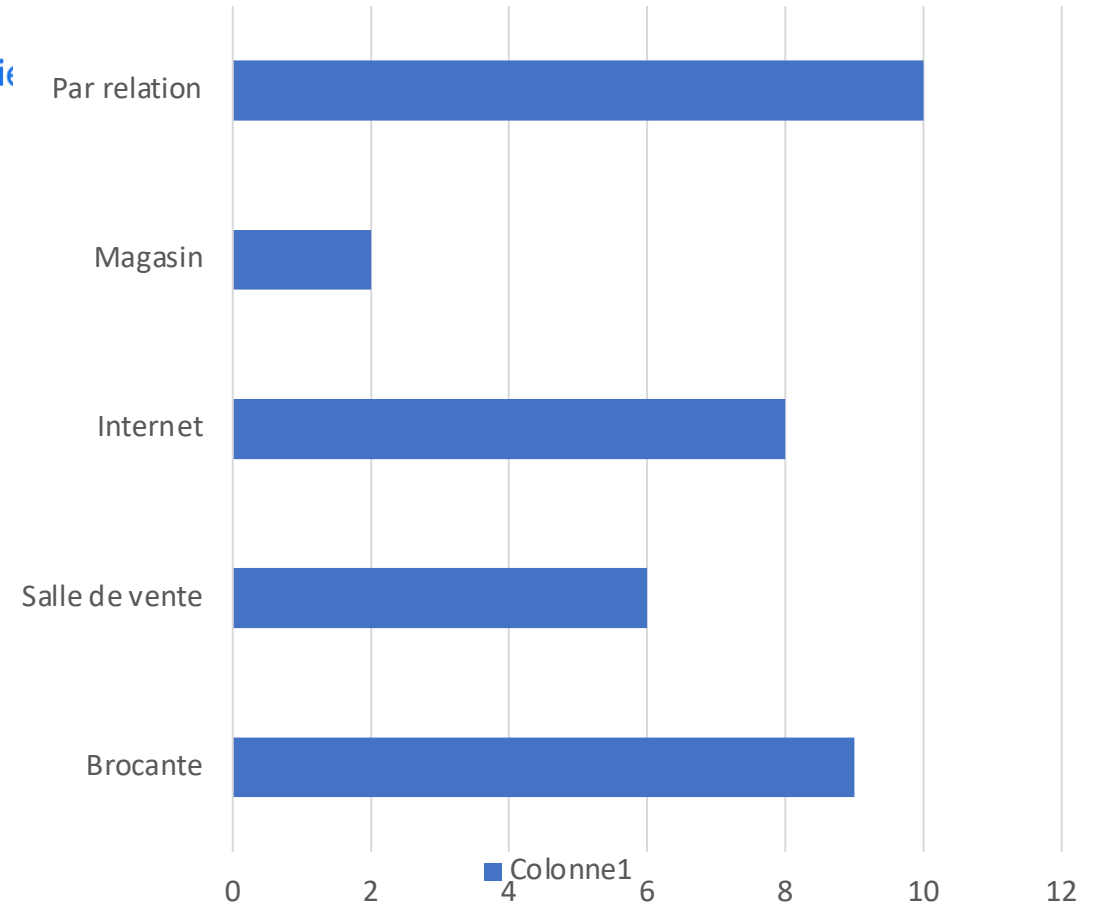
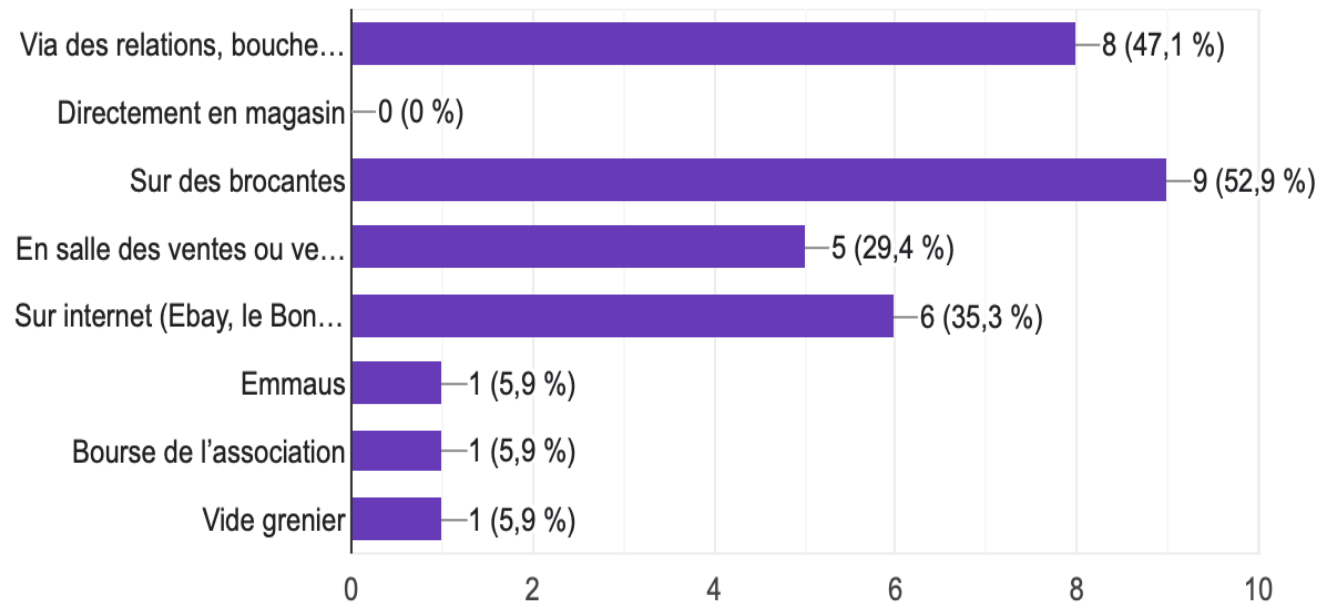


# Mode d'acquisition?

Comment trouvez-vous généralement ces objets ?



17 réponses



# Comment appréciez-vous l'objet ?

Quand vous repérez un objet de collection, comment l'appréhendez-vous ? (est ce qu'il attire votre œil ? est ce que vous le manipulez ?)

17 réponses

Regard	Oeil lecture
Œil manip	Regard, tactile, manipulation, vérification
Oeil	Oeil toucher
Regard	Oeil
Regard, manipulation	Manipuler, voir, mieux que si internet, préhension taille, état, objet
Oeil physiquement	Oeil obligé toucher pas achat internet
Regard, manipulation	Regard aspect, état, toucher en premier, connaître l'histoire du coup l'échange
Oeil touche puis prix	Oeil et toucher pour sentir
Regard, échange vendeur	

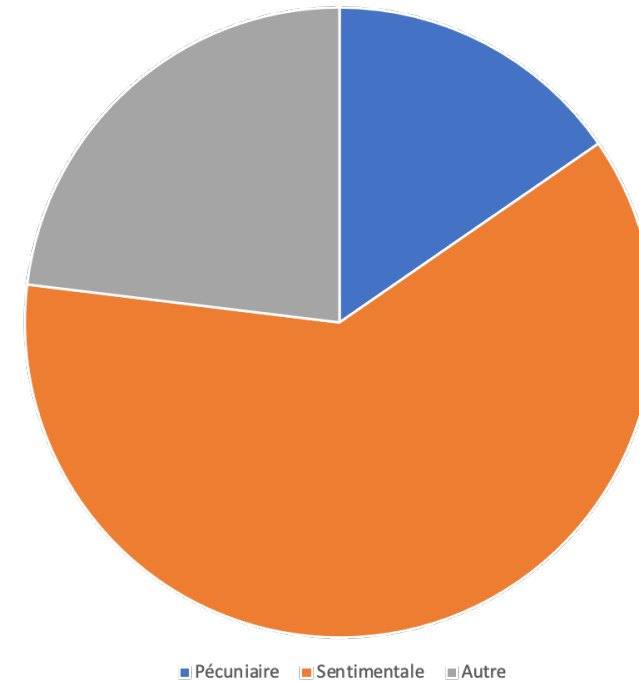
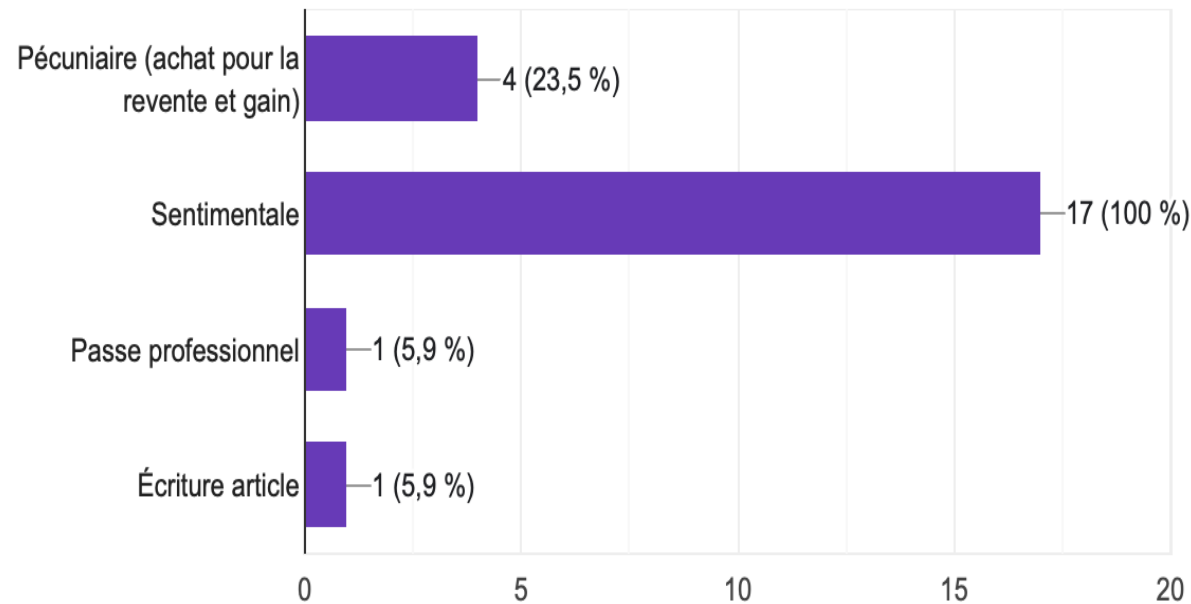
Peu de réponses côté absinthe :  
la rareté est un des critères de repérage  
Mise en exposition

# Valeur de la collection?

Quelle valeur attribuez-vous à votre collection ?



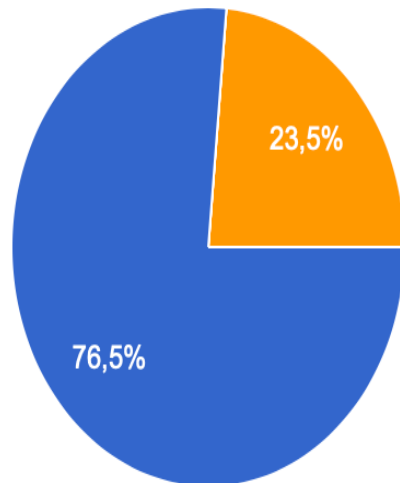
17 réponses



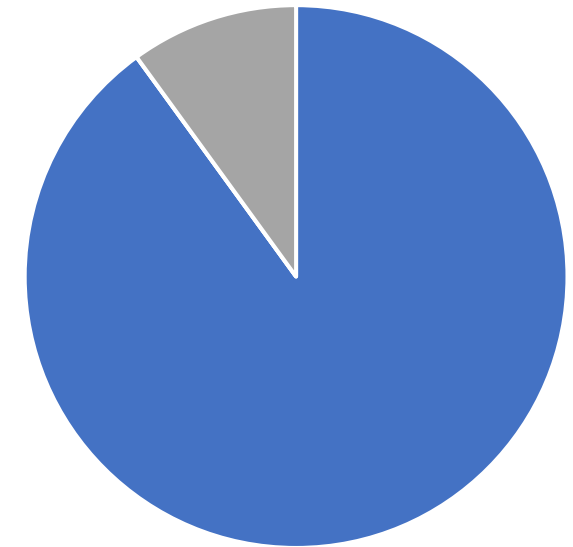
# Vintage or not vintage?

Collectionnez-vous les objets Michelin...

17 réponses



- De "collection" uniquement (vintage)
- Neuf
- Les deux

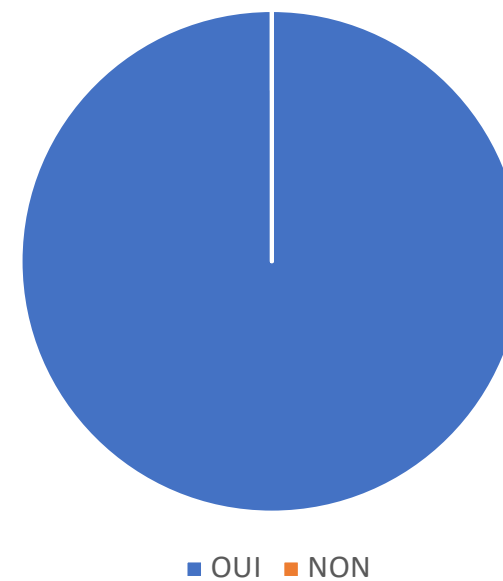
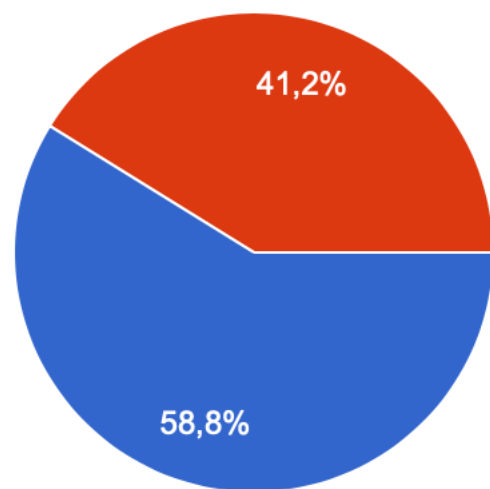


- De collection "vintage"
- Neuf
- Les deux

# Types d'objets?

Collectionnez-vous tous les types d'objets Michelin ?

17 réponses

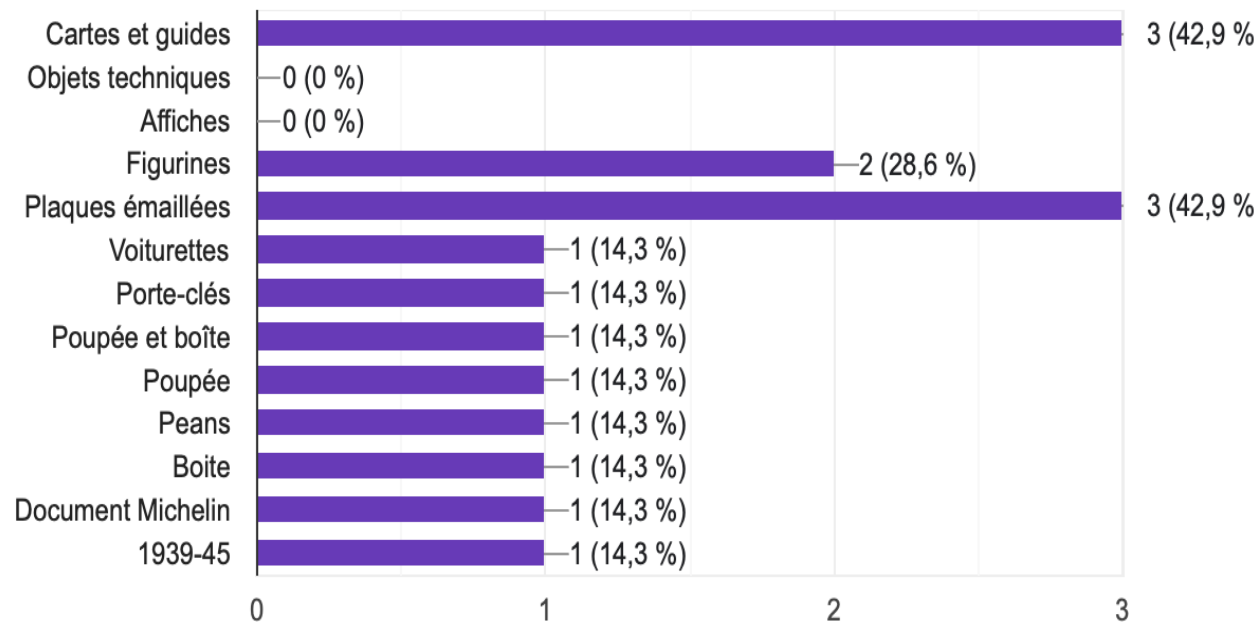


# Précisions sur le type d'objets

Si non, quels types d'objets collectionnez-vous ?



7 réponses



Brouilleurs, étiquettes, bouteilles ou mignonnettes,  
verres, fontaines, affiches...  
Un peu de tout, créer une ambiance bistrot



# Pourquoi ce type d'objet?

Pourquoi avoir choisi ce type d'objets plus particulièrement ?

7 réponses

Côté vintage

Image du Bib en lui meme

Hasard

Style, année 60

Début de collection

Histoire sur la projection dans l'espace

Histoire

Réponse libre : Côté vintage, objets anciens

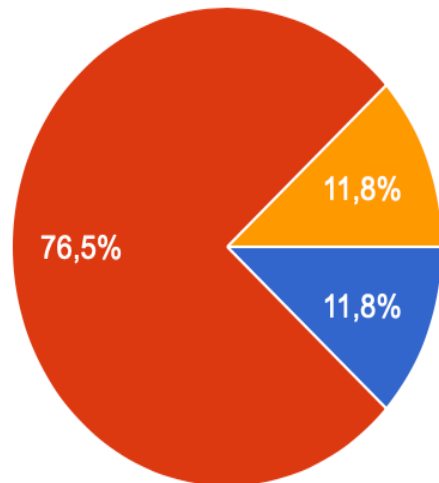
**Belle époque, art**

**Histoire et histoire personnelle**

# Communautés?

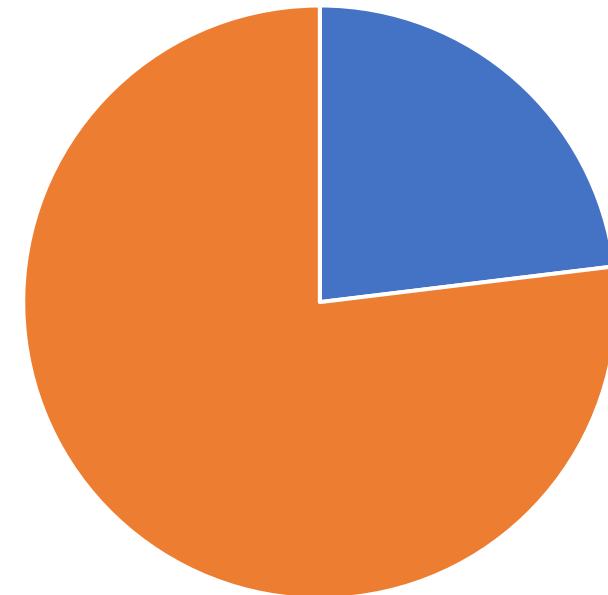
Considérez-vous faire partie d'une communauté ?

17 réponses



Copier

- Oui, de Collectionneurs
- Oui, de Collectionneurs Michelin
- Non
- Ne sait pas



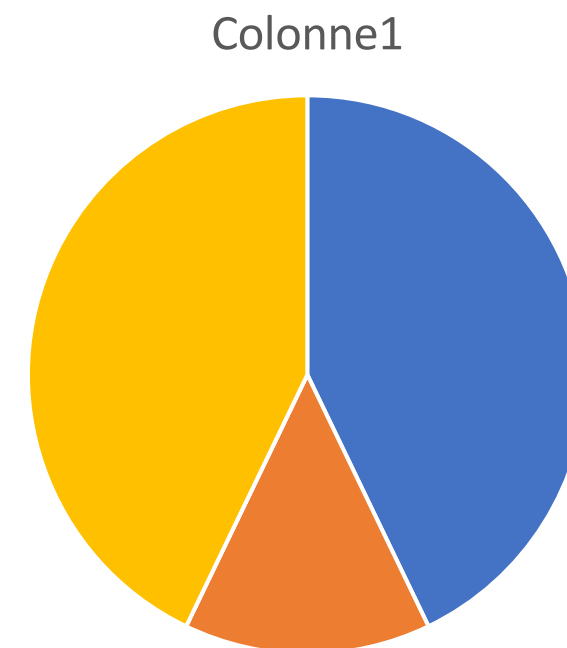
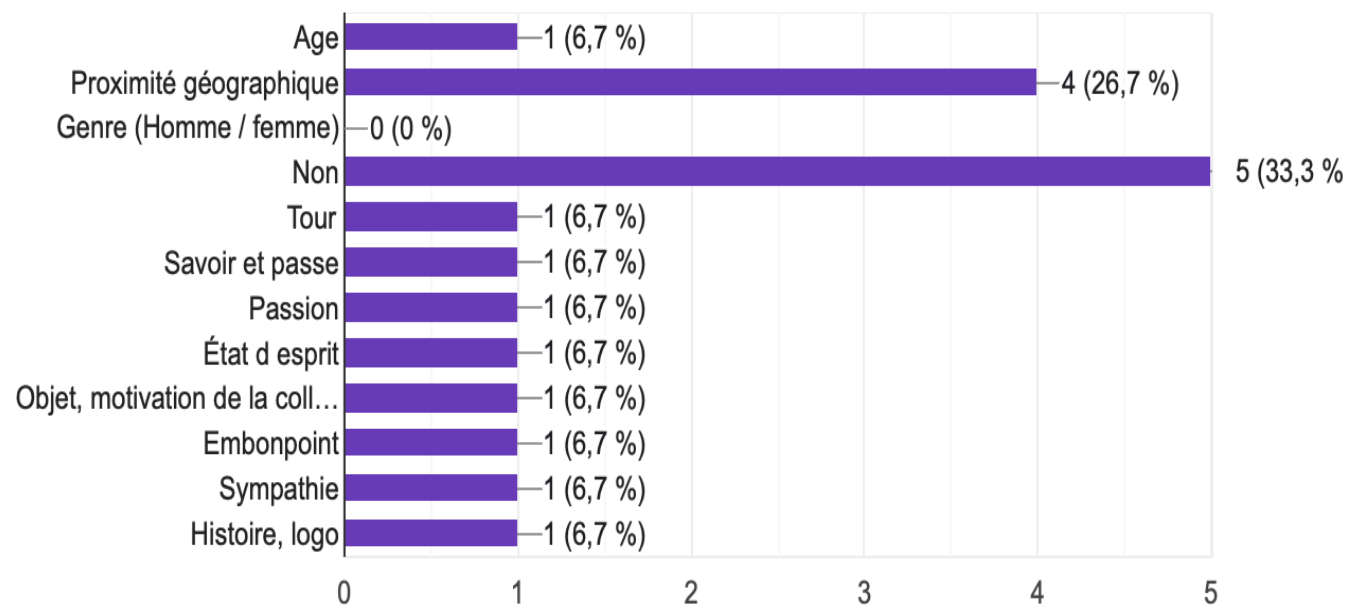
- Oui, de collectionneurs en général
- Oui, de collectionneurs artémisophiles

# D'autres liens avec la communauté?

Y'a t'il d'autres éléments qui vous rapproche de cette communauté ?



15 réponses

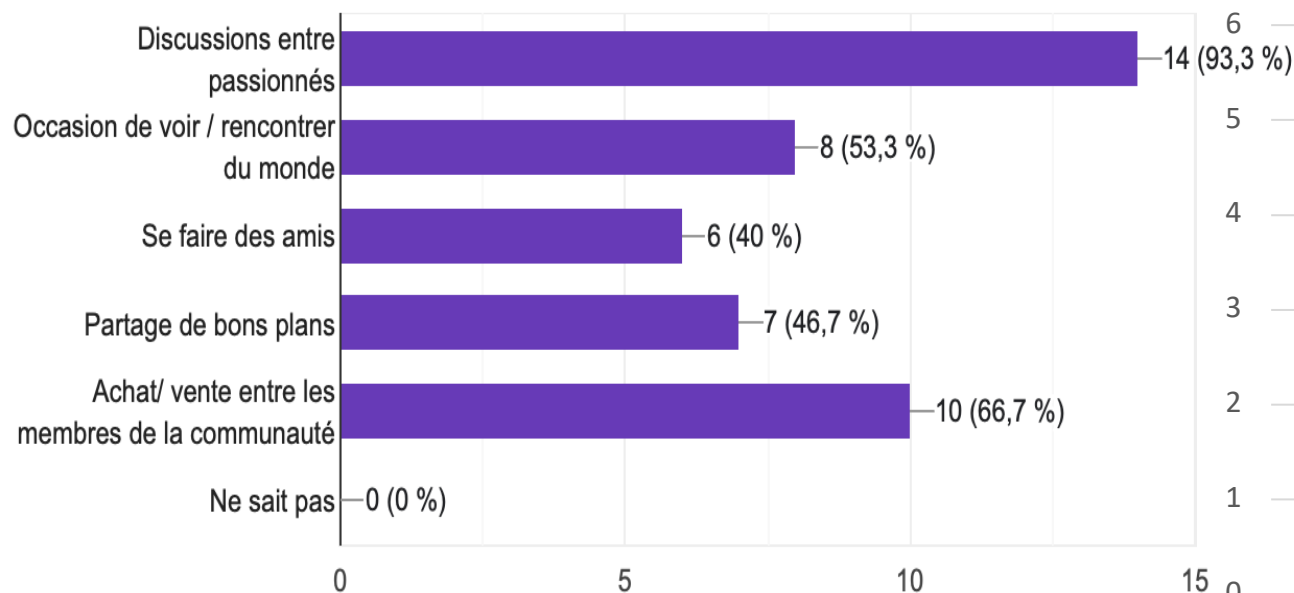


■ Par l'âge ■ Par la proximité géographique ■ Par le genre ■ Autre

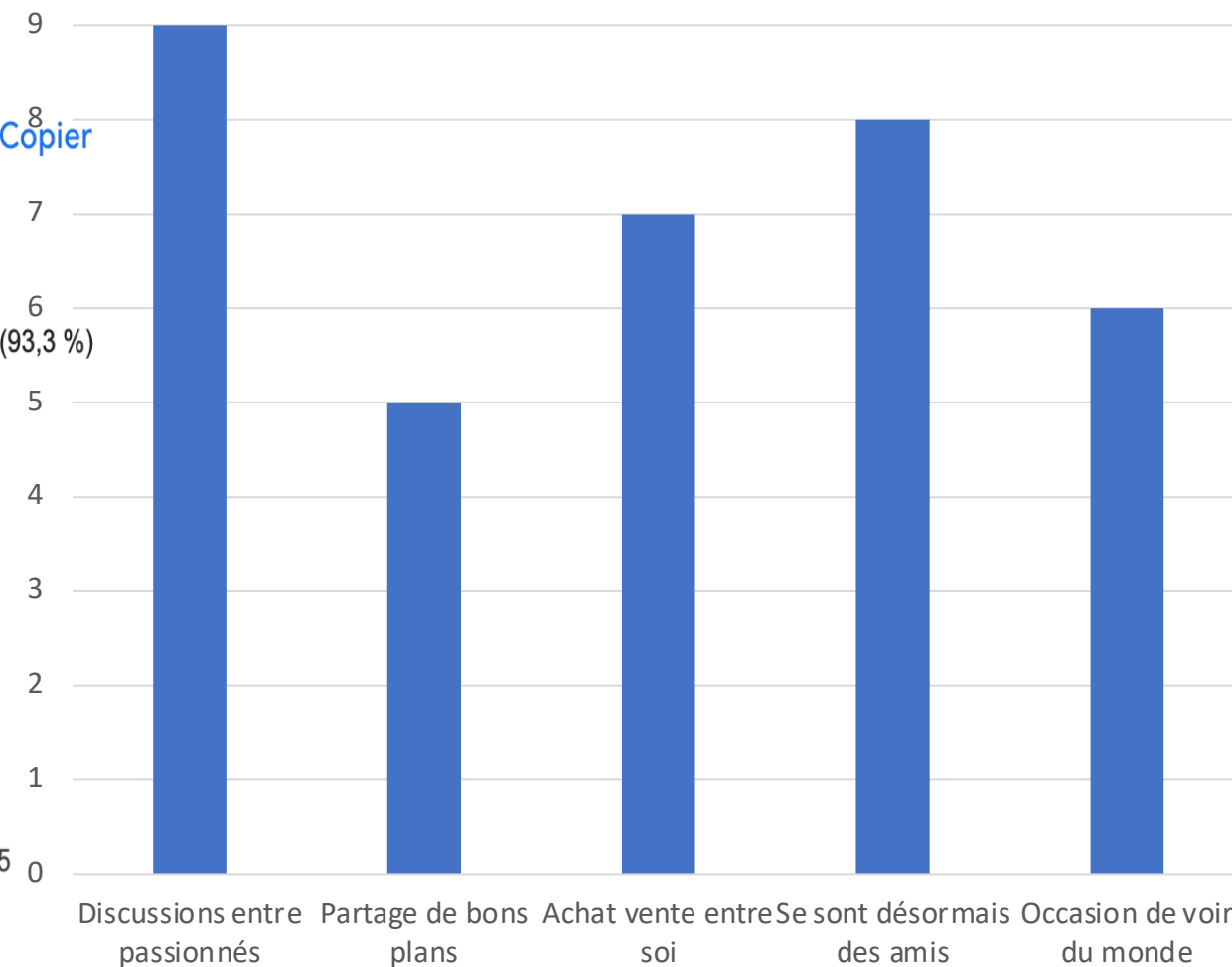
# Les avantages liés à la communauté?

Quels sont les avantages à faire partie de cette communauté ?

15 réponses



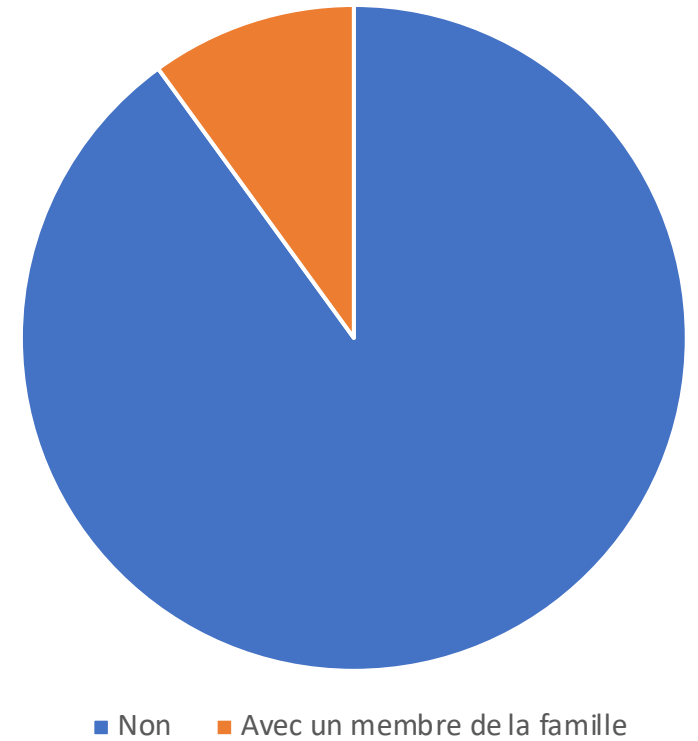
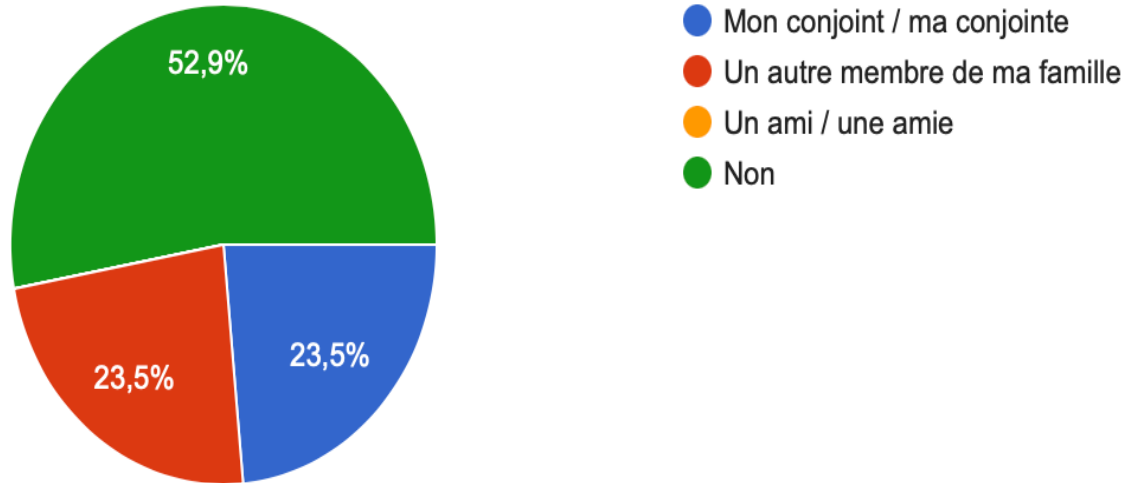
Copier



# Collection partagée?

Est ce que vous collectionnez les objets Michelin avec une autre personne ?

17 réponses

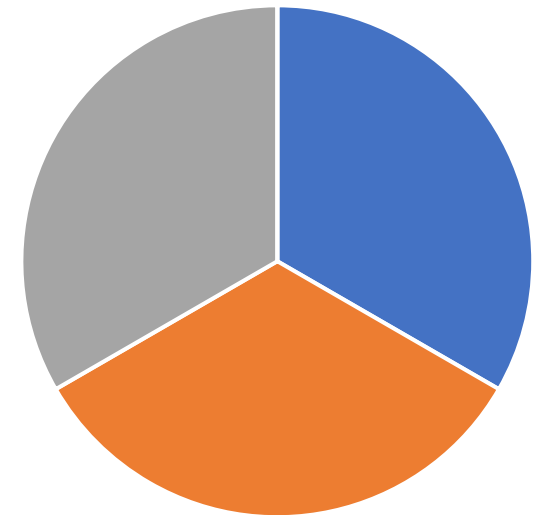
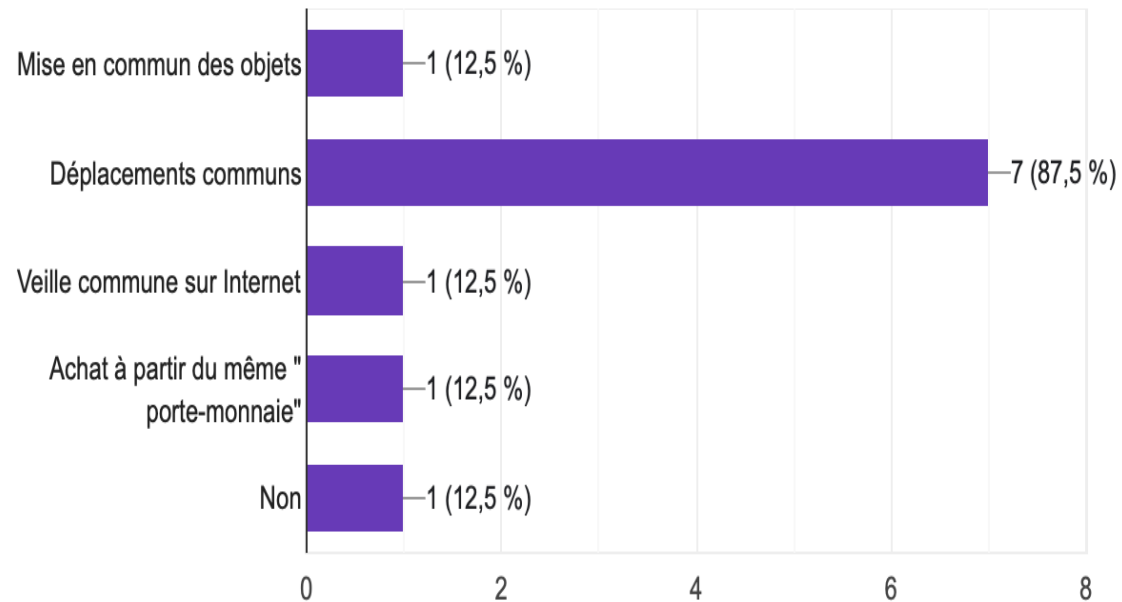


# Motivation du partage?

Comment se traduit cette collection commune ?



8 réponses

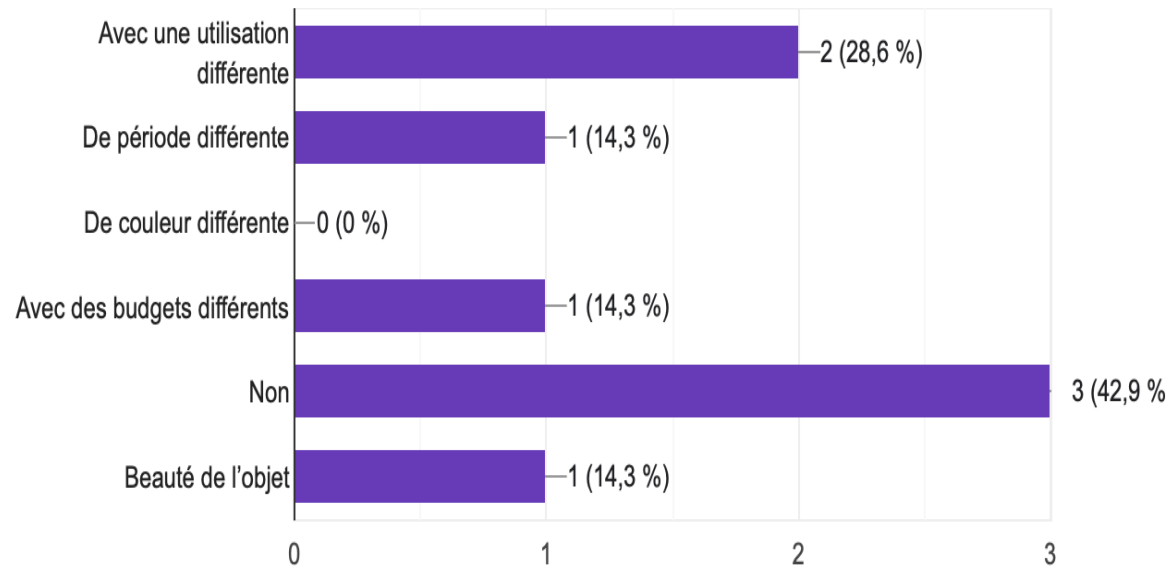


- Mise en commun des objets
- Déplacements communs
- Veille commune sur internet
- Achats depuis le même porte monnaie

Malgré cette collection commune, est ce que vous collectionnez des objets



7 réponses



- Vous ne collectionnez Pas les mêmes objets
- Pas les mêmes périodes
- Pas les mêmes états d'usage
- Pas les mêmes couleurs
- Pas les mêmes sommes dépensées
- Autre : 1
- Non

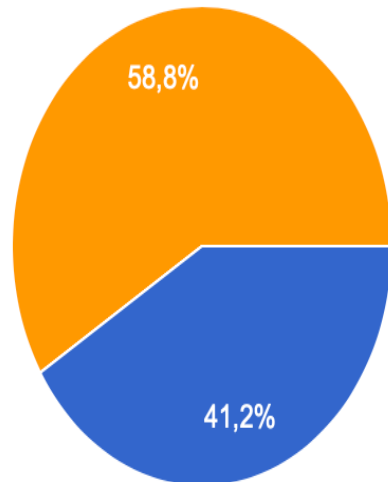


# Association officielle?

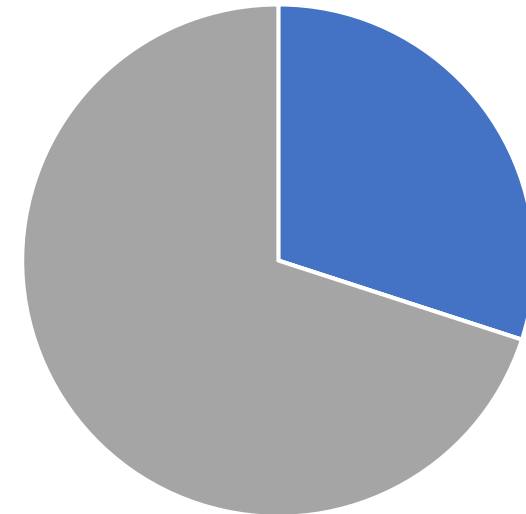
Faites vous partie d'une association officielle de collectionneurs ?



17 réponses



- Oui
- Dans le passé mais plus maintenant
- Non



- Oui, précisez : Facebook
- Dans le passé
- Non

De quelle association faites vous partie ou faisiez vous partie ?

7 réponses

Collection guide et caarte

Association acgc

Association des collectionneur de carte et guide Michelin ACGCM

Association les amis du pneumatique

Association des cartes et plans Michelin

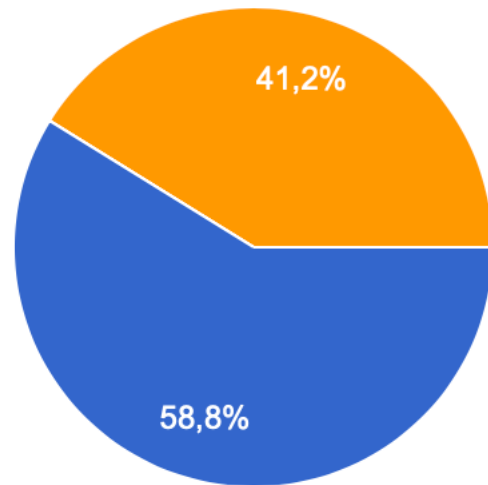
Association

Amis du pneumatique

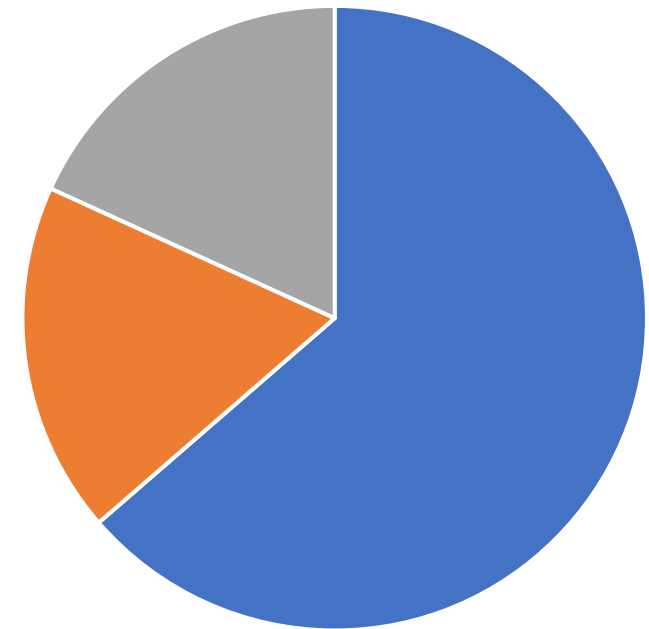
# Genre des collectionneurs?

Selon vous, les autres collectionneurs sont-ils majoritairement

17 réponses



- Des hommes ?
- Des femmes ?
- Les deux
- Je ne sais pas

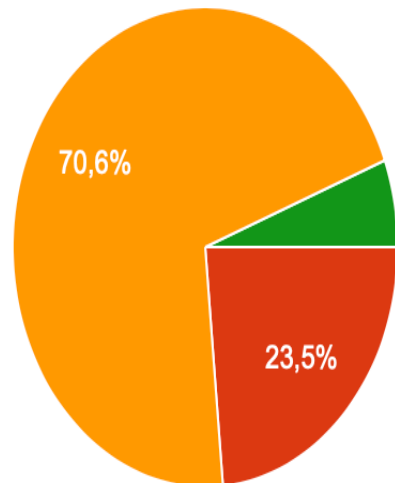


- Hommes
- Femmes
- Les deux

# Evolution dans les genres?

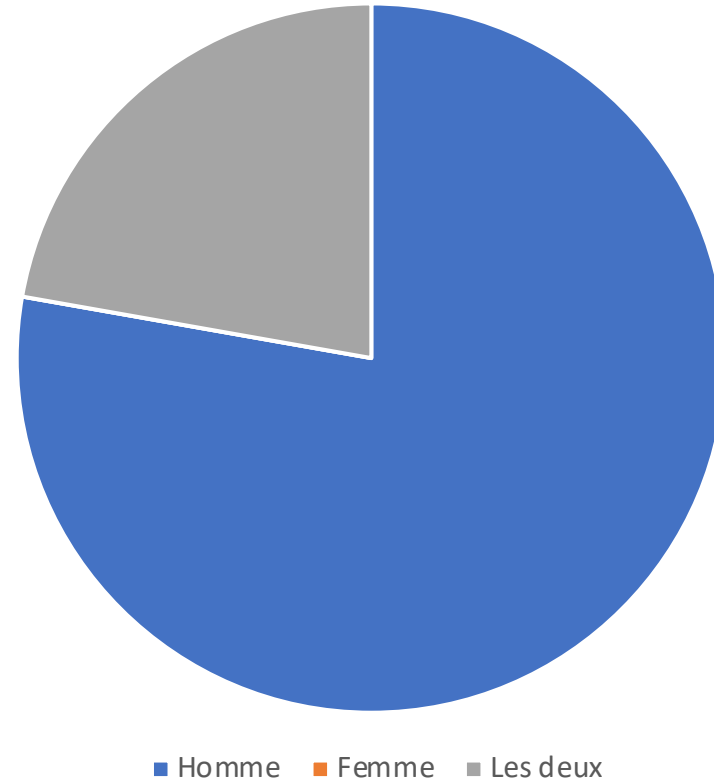
Voyez-vous une évolution dans cette répartition de genre vers...

17 réponses



- De plus en plus d'hommes
- De plus en plus de femmes
- Non
- Je ne sais pas

Colonne1



# Les raisons de l'évolution?

Si vous constatez une évolution, comment l'expliquez vous ?

9 réponses

Plus de femmes

Beaucoup démarre grâce au cobjoint

Polivalence des métiers

Accompagne

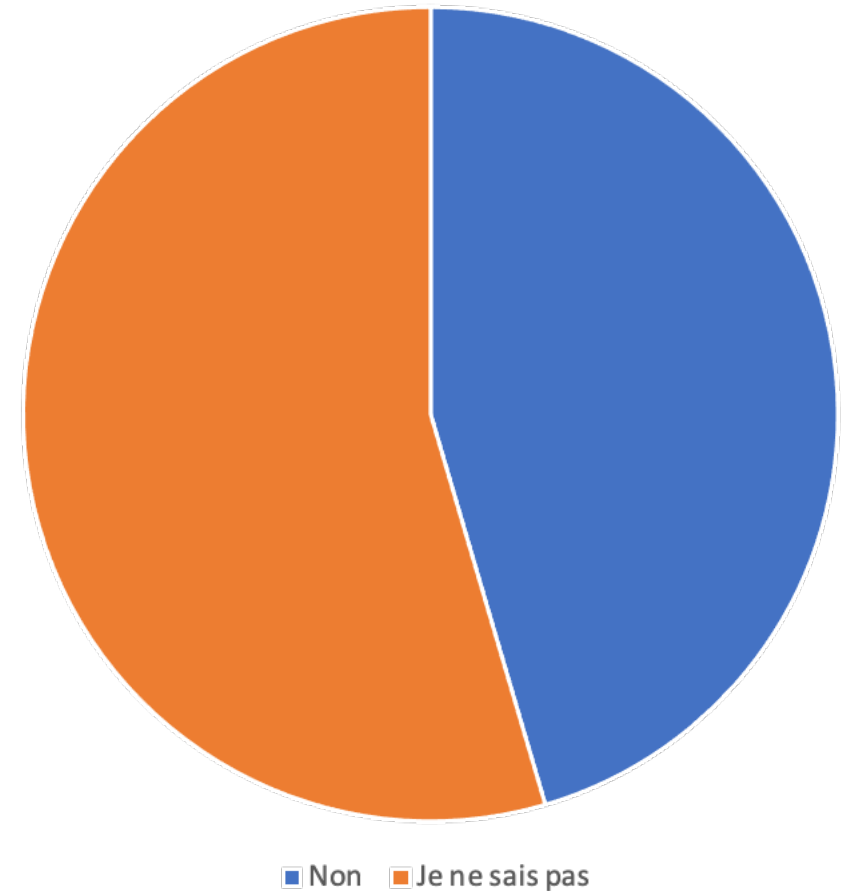
80% d'hommes

Qualité de l'objet

De moins en moins de jeunes

Beaucoup de femme en vente aux encheres

Compagne avec conjoint

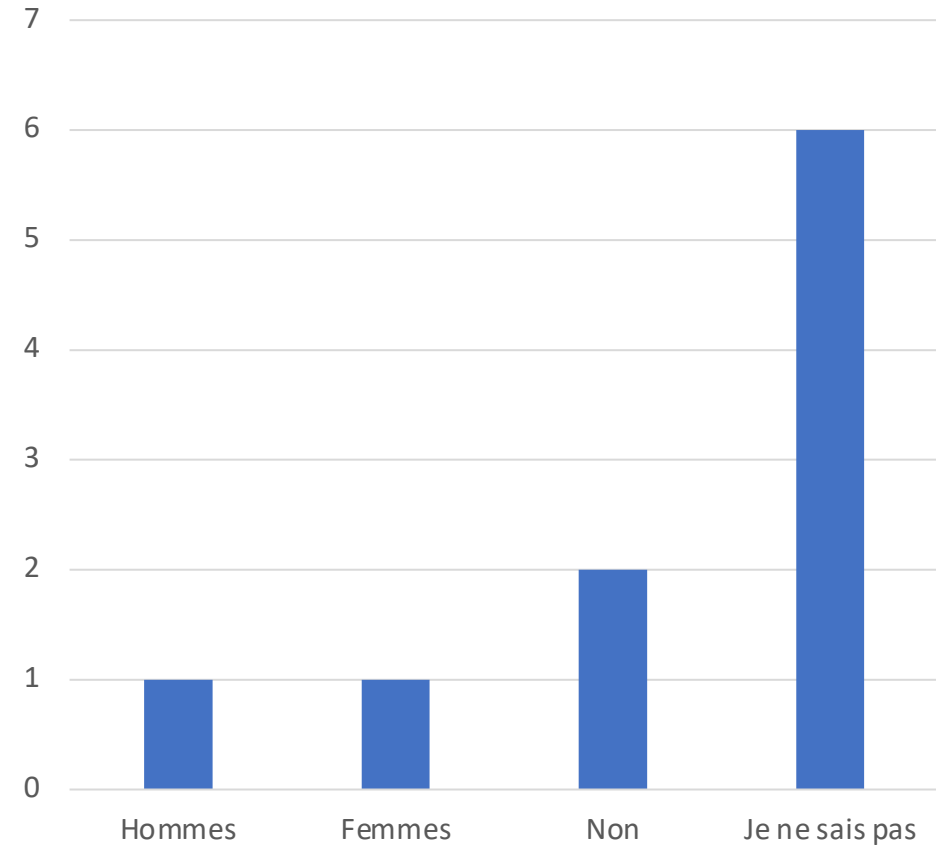
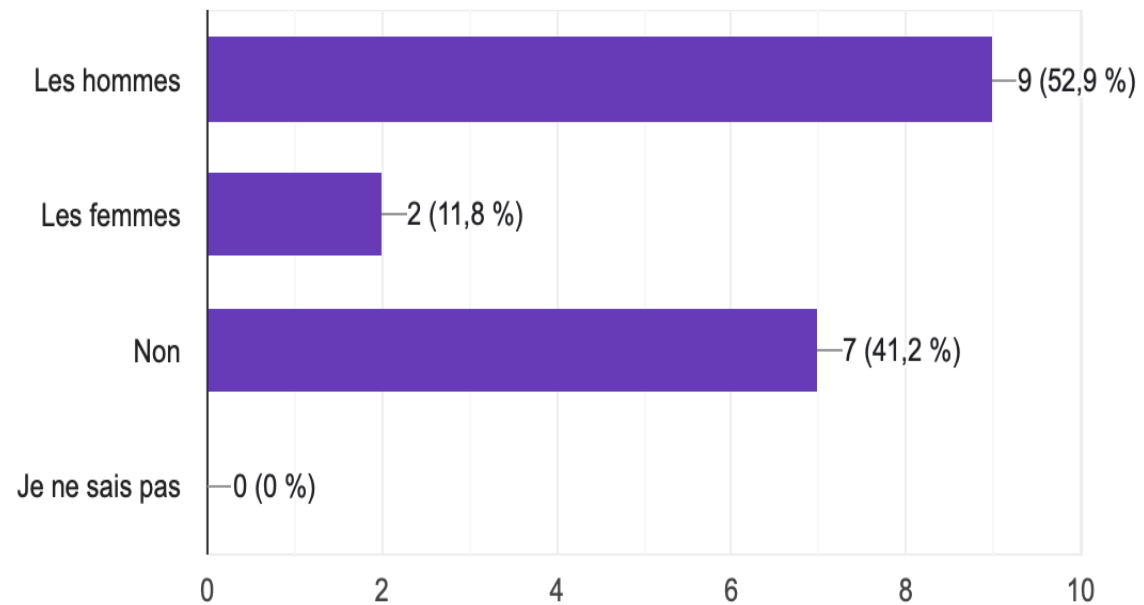


# Objets de collections genrées?

Est ce que certains types d'objets sont plus collectionnés par



17 réponses



## Précisez lesquels ?

9 réponses

Hommes et passion et métiers  
Femme profession et antécédents familiaux

Hommes : guide, femmes : ras

Guide et voiture par les h

Peu de femmed

Hommes : autour du véhicule

Les bijoux le bib

Hommes : plus sur une seule catégorie d'objet,, plus techniques ; femme : un peu de tout,  
envie

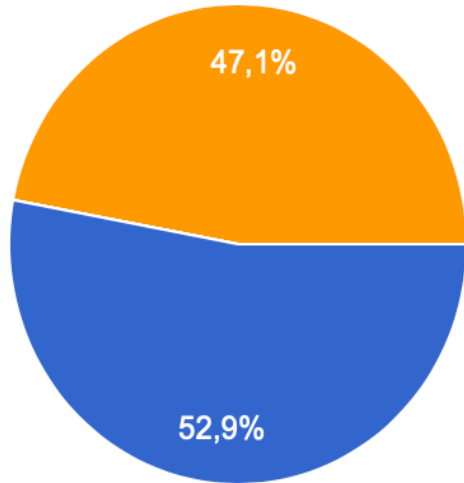
Guide



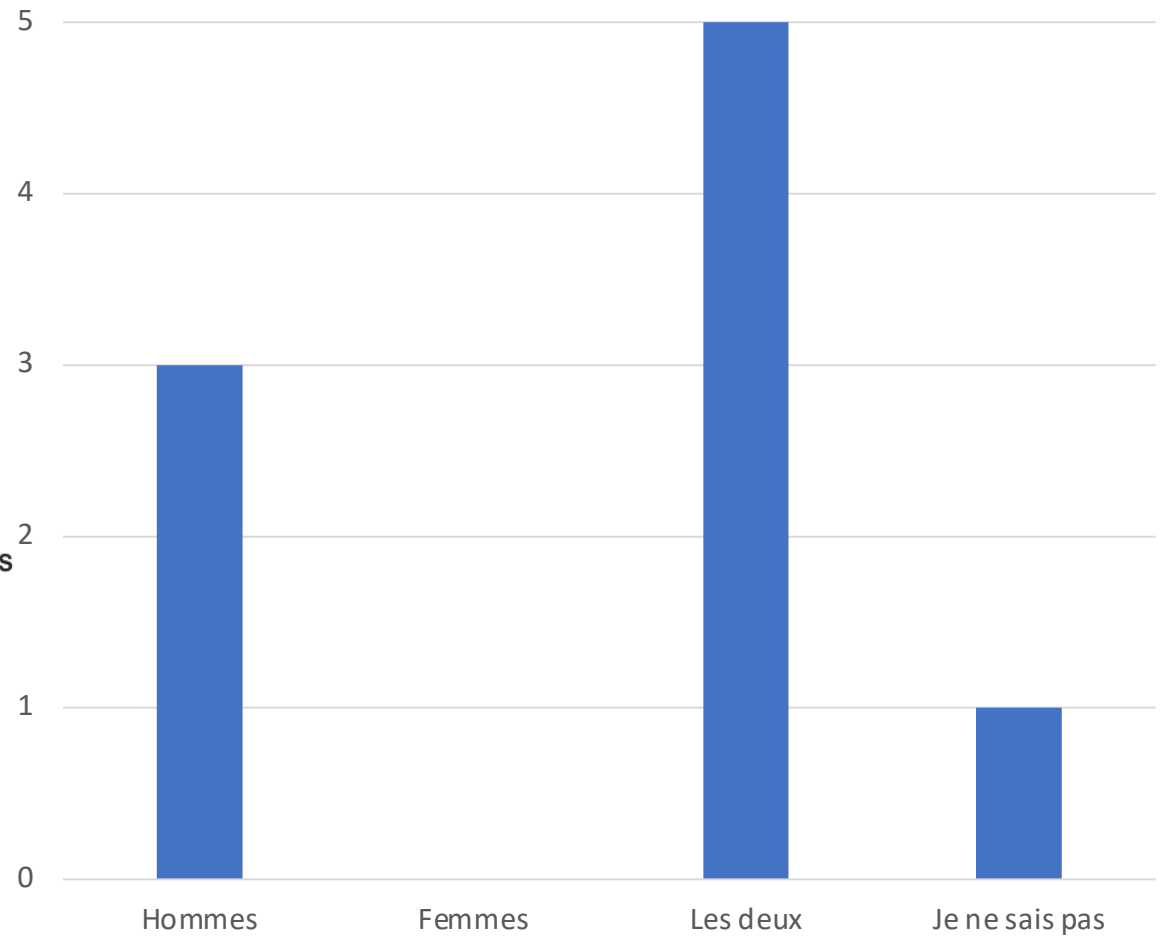
# Perception par rapport au genre?<sup>6</sup>

Personnellement, considérez vous que collectionner des objets Michelin soit plutôt une affaire...

17 réponses



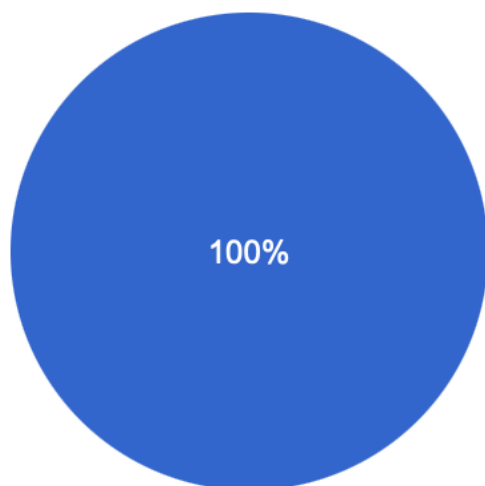
- d'homme
- de femme
- Les deux
- Je ne sais pas



# Poursuite de la collection?

Continuez vous d'enrichir votre collection

17 réponses



● Oui  
● Non

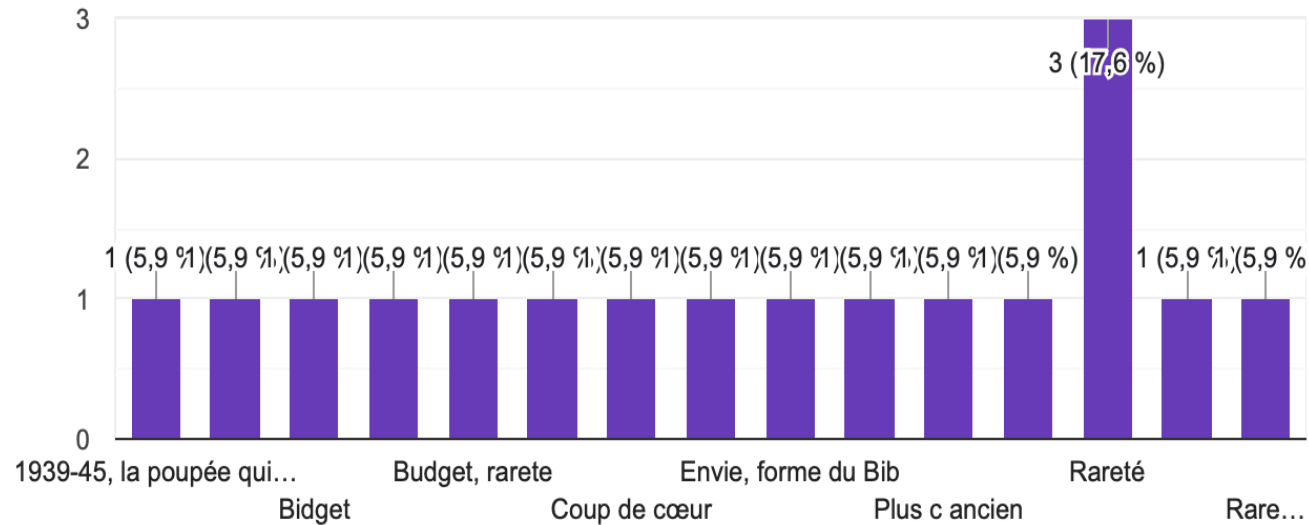


# Influence de l'acquisition?

Qu'est ce qui peut influencer vos achats d'objets Michelin ?



17 réponses



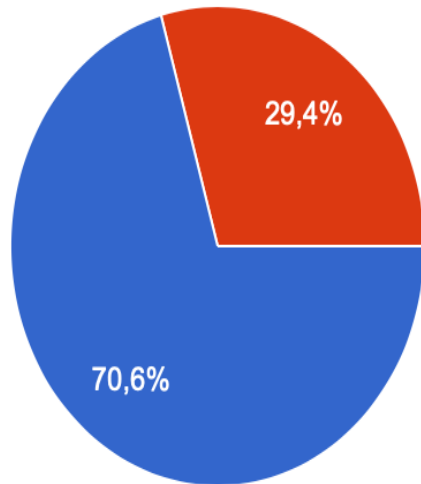
# CSP global

- 17 répondants Michelin : 70% hommes, âge entre 51 et 70 ans (47%) et 41% entre 30 et 50 ans, 47% de célibataires, 41% mariés, 76% de salariés, 6 départements représentés
- 11 répondants cuillères : 71% hommes, âge entre 51 et 70 ans ( ) et 31 et 50 ans ( ),  $\frac{3}{4}$  mariés, salariés et retraités, 8 départements et USA représentés

# CSP : Genre

Pour des raisons de classification, êtes-vous :

17 réponses



- Un homme
- Une femme
- Je ne souhaite pas le préciser

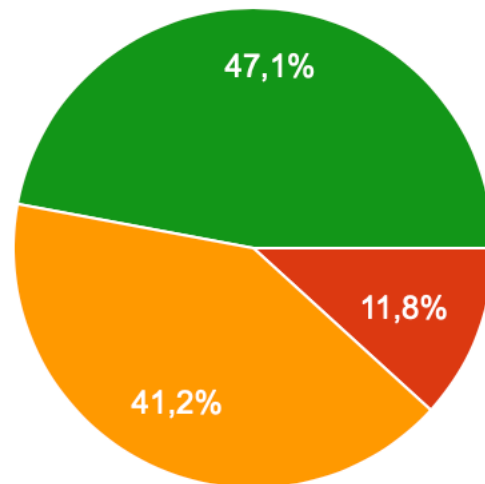


■ Hommes ■ Femmes

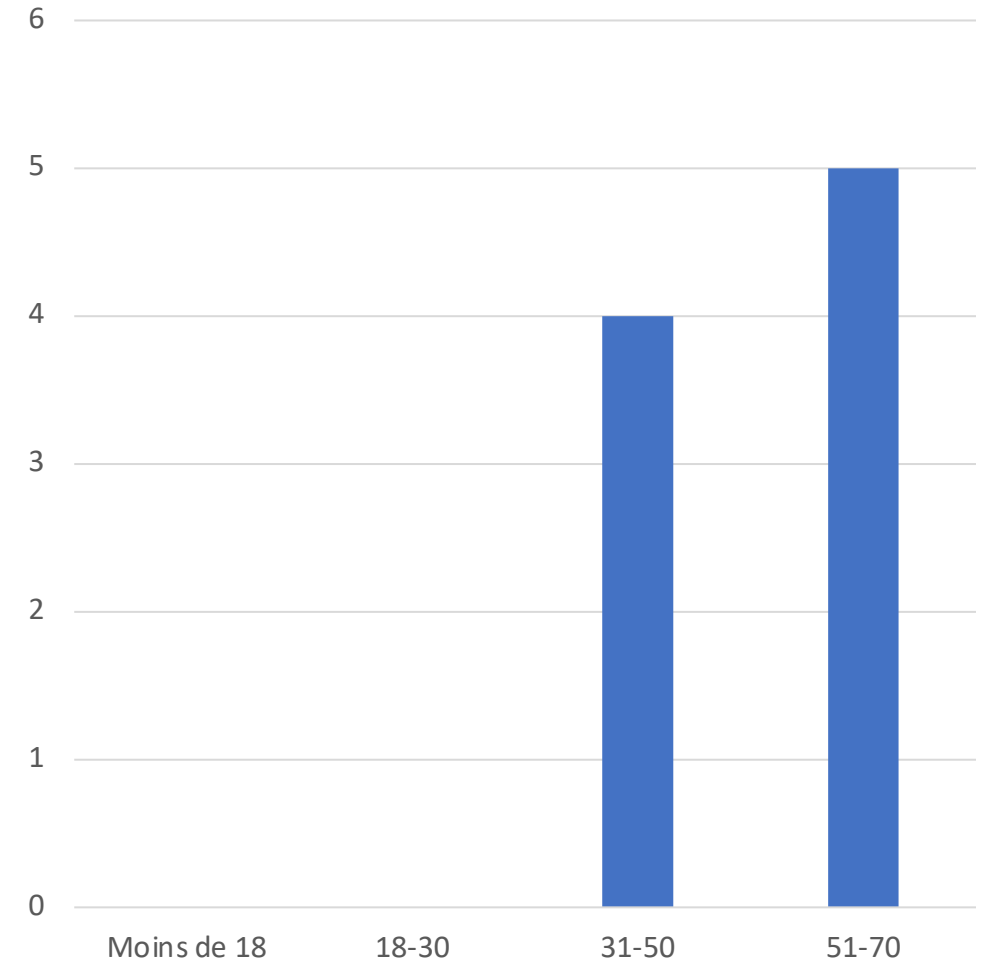
# CSP : Age?

Dans quel tranche d'âge vous situez vous ?

17 réponses



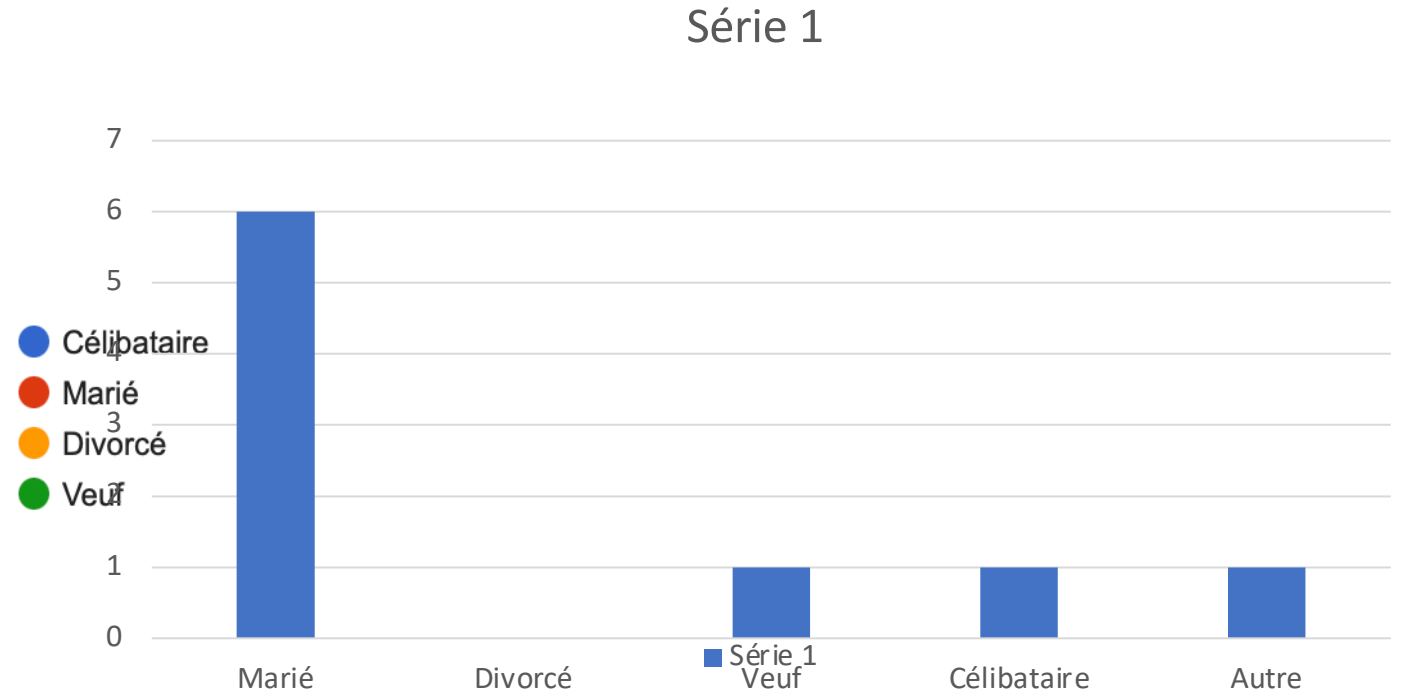
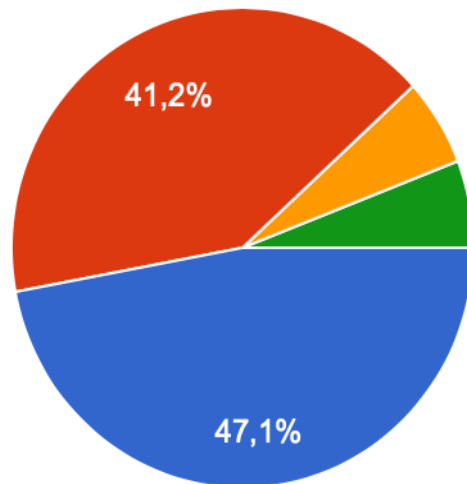
- Moins de 18 ans
- Entre 18 et 30 ans
- Entre 31 et 50 ans
- Entre 51 et 70 ans
- Entre 71 et 90 ans
- Plus de 90 ans



# CSP : Situation familiale?

Quel est votre situation familiale ?

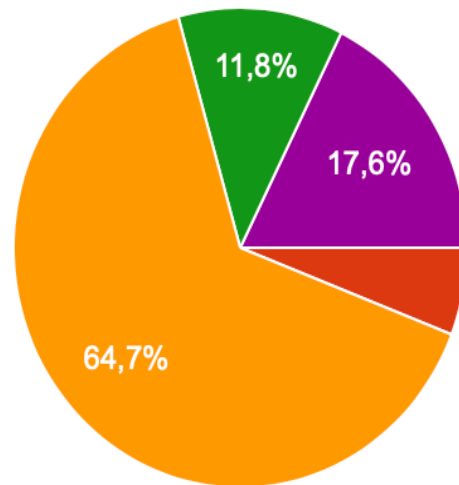
17 réponses



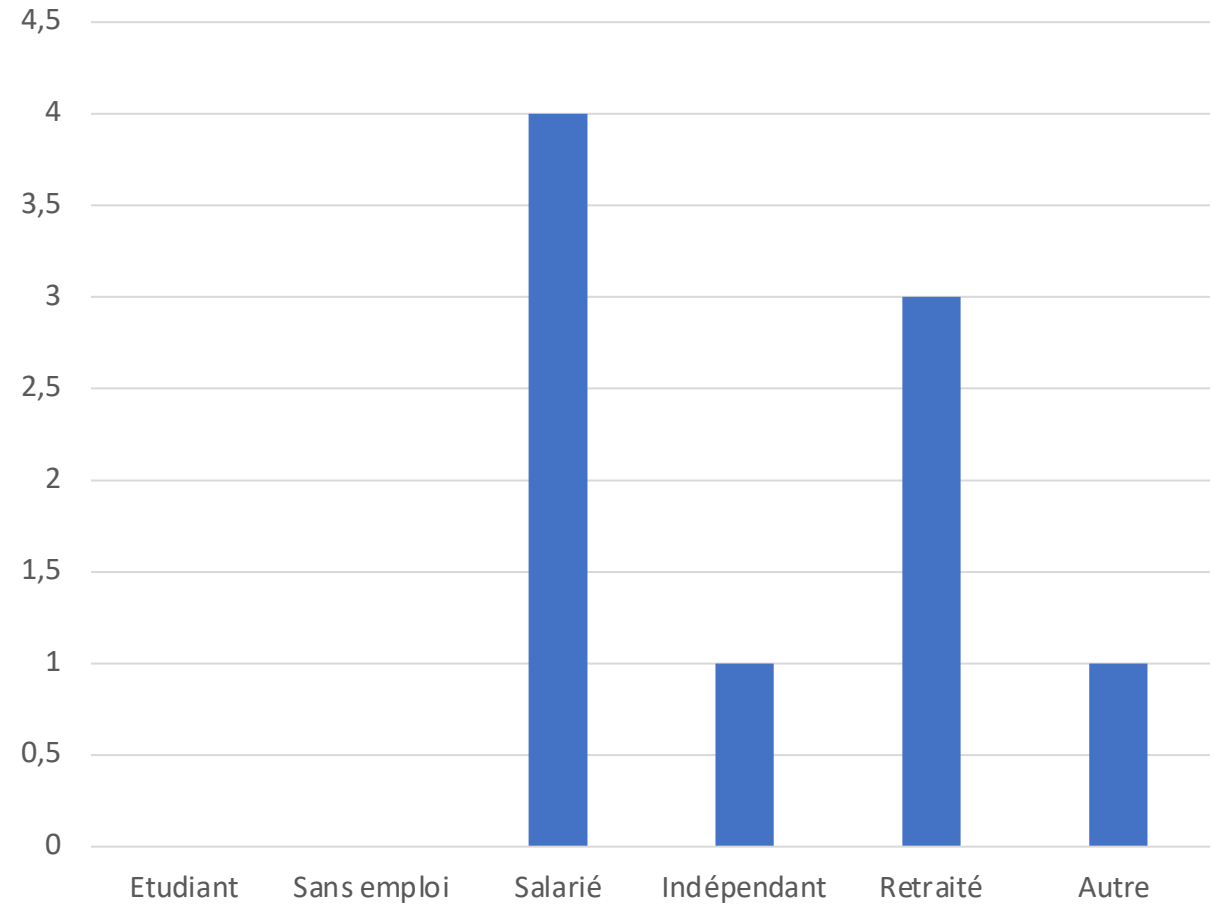
# CSP : Profession?

Votre profession ou statut ?

17 réponses



- Etudiant
- Sans emploi
- Salarié
- Indépendant
- Retraité



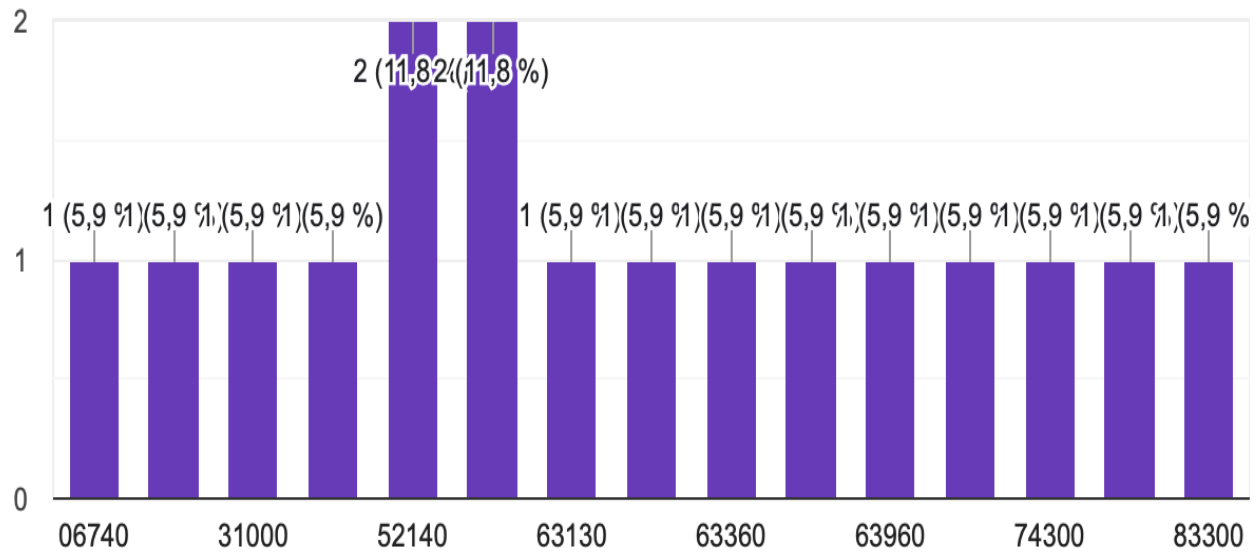


# CSP : code postal?

Votre code postal

 Copier

17 réponses



USA, 80, 89, 80, 95, 44, 63 44, 69, 61.

# Des univers totalement différents?

- L'un est issu d'un domaine assez masculin (l'automobile, pneumatique), avec des objets techniques, décoratifs et publicitaires
- L'autre, des petites cuillères pour la dégustation d'un alcool ...fort!

# Conclusion

- Objectif était de comparer deux univers différents d'objets triviaux
- Pourtant des similitudes : peu de collectionneuses par rapport aux collectionneurs
- Même si de célèbres femmes sont présentes comme Anne-Sophie Pic qui s'illustre par sa collection de guides Michelin présentés en vitrine et entourés d'un nœud, reflétant sa délicate touche féminine

# Merci pour votre attention

- Quelques références

- Gonzalez P.G (2014) *Les objets Michelin. De Borée ed.*
- Segalen, M. (2012). 10 « Les cuillères, un genre humain ? ». Dans : Élisabeth Anstett éd., *Les objets ont-ils un genre: Culture matérielle et production sociale des identités sexuées* (pp. 175-190). Paris: Armand
- Parizot A. (2018) « Les collections de part et d'autre du miroir. Collections d'entreprise et entreprise de collection ». Dans *Recherches en communication*, 45, pp.23-44
- Ballerini L, *Les cuillères à absinthe* [19 juin 2009]. Disponible sur <http://l.ballarini.perso.infonie.fr>
- Delaye, M.C. L'absinthe et Musée de l'absinthe...